

Jumat, 06 Maret 2026

FM-CC-AAJI-006-00

OVERVIEW

<u>Positive</u>	<u>Neutral</u>	<u>Negative</u>
100	0	0
<u>Online</u>	<u>Print</u>	<u>Electronic</u>
89	11	0

ISSUES

- Tentang AAJI: **2 Total News**
- Kinerja Industri dan Perusahaan Asuransi Jiwa: **9 Total News**
- Inovasi Produk, Teknologi, dan Layanan: **62 Total News**
- Isu Konsumen dan Reputasi Publik: **1 Total News**
- Isu Regulasi dan Kebijakan Pemerintah: **5 Total News**
- Kampanye Edukasi dan Literasi Keuangan: **21 Total News**

TENTANG AAJI

Agen Asuransi Tak Bisa Digantikan AI, Apa Alasannya? (kompas.com, 06/03/2026)

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengatakan, kehadiran akal imitasi atau artificial intelligence (AI) dalam industri asuransi tidak serta merta dapat menggantikan peran agen asuransi. Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat menegaskan, agen asuransi tidak dapat digantikan AI. "Kalau udah asuransi yang benar-benar mengerti kebutuhan hidup, melihat secara kebutuhan keseluruhan, harus punya trust-nya, rasanya chemistry-nya itu susah," kata dia dalam acara Kompas.com Talks: Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia, Kamis (5/3/2026).

KINERJA INDUSTRI DAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA

Data Kinerja Industri Asuransi Jiwa dan Umum Syariah Tahun 2020-2024 (Media Asuransi, 05/03/2026)

Memasuki tahun 2026, industri asuransi syariah memasuki fase paling krusial dalam sejarahnya. Kewajiban spin-off unit syariah dari perusahaan induk dan penguatan modal, berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 11 Tahun 2023 dan POJK no 23 Tahun 2023 menemui batas akhir pada 31 Desember 2026. Keberadaan perusahaan asuransi syariah mandiri atau full fledged dipercaya meningkat kinerja, seperti diperlihatkan pada infografis, berdasarkan data yang dikumpulkan Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) ini.

Investasi Asuransi Komersial Capai Rp753,64 Triliun Januari 2026, Didominasi SBN (bisnis.com, 05/03/2026)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total investasi asuransi komersial per Januari 2026 mencapai Rp753,64 triliun. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan penempatan dana masih didominasi oleh instrumen Surat Berharga Negara (SBN) yang mencapai 41,08%. "Kemudian, di saham cukup tinggi yaitu 17,51% dan reksadana 13,81%," ucapnya dalam Konferensi Pers RDKB OJK Februari 2026 pada Selasa (3/3/2026). Ogi merinci khusus di industri asuransi jiwa penempatan dana pada SBN mencapai 42,07%, sedangkan saham 21,04%. Menurutnya ini untuk mengoptimalkan imbal hasil jangka menengah panjang karena asuransi jiwa durasi kewajibannya lebih panjang.

MNC Life Sabet Penghargaan Asuransi Berkinerja Unggul dalam 8th Top Digital Corporate Brand Award 2026 (sindonews.com, 05/03/2026)

MNC Life, perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan. Kali ini dalam ajang 8th Top Digital Corporate Brand Award 2026, yang digelar di Ballroom Sheraton Jakarta, pada Kamis (5/3/2026). Top Digital Corporate Brand Award merupakan penghargaan yang diinisiasi oleh InfoEkonomi.id, media ekonomi dan bisnis yang secara konsisten melakukan riset dan pemantauan terhadap performa brand di ranah digital.

INOVASI PRODUK, TEKNOLOGI, DAN LAYANAN

Allianz Syariah Luncurkan AlliSyia CI Hasanah, Jawab Lonjakan Risiko Penyakit Kritis Usia Produktif (tribunnews.com, 05/03/2026)

Ancaman penyakit kritis kian membayangi masyarakat Indonesia, tak hanya dari sisi kesehatan, tetapi juga stabilitas finansial keluarga. Data Global Cancer Observatory (Globocan) mencatat 408.000 kasus kanker baru dan 242.000 kematian di Indonesia sepanjang 2022, dengan proyeksi kenaikan kasus hingga 63 persen pada periode 2025-2040. Sementara itu, Kementerian Kesehatan mencatat prevalensi stroke mencapai 8,3 per mil penduduk pada 2023 dan menjadi penyebab kematian tertinggi sekaligus disabilitas terbesar di Tanah Air. Fenomena ini juga menyasar usia produktif.

Asuransi Digital Makin Mudah Diakses, Perlindungan hingga Rp100 Juta (detik.com, 05/03/2026)

PT Asuransi BRI Life mengenalkan produk Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance (MODI) yang menghadirkan perlindungan fleksibel dan mudah diakses melalui platform resmi Digital BRI Life. Produk ini diluncurkan sebagai jawaban atas perubahan perilaku konsumen. Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain menjelaskan konsumen menuntut kemudahan dan kecepatan layanan digital, termasuk untuk memenuhi kebutuhan perlindungan seperti olahraga, perjalanan, hingga kegiatan religi. Selain itu, peluncuran produk MODI juga strategi BRI Life memperluas portofolio berbasis digital, penetrasi pasar, dan memperkuat daya saing. "Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja," ujar Andrew dalam keterangan tertulis, Kamis (5/3/2026).

Generali Indonesia Lihat Potensi Pasar Asuransi Syariah yang Terus Bertumbuh (investor.id, 05/03/2026)

Di tengah tantangan ekonomi, sektor keuangan syariah menunjukkan perkembangan yang positif. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa kinerja industri jasa keuangan syariah tumbuh positif pada tahun 2025, dan dibarengi dengan aset asuransi syariah yang juga terus bertumbuh. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menghadirkan GEN Syariah Perlindungan Aman. GEN Syariah Perlindungan Aman merupakan produk perlindungan jiwa berbasis syariah yang memberikan manfaat yang bertumbuh, bertambah dan berkah. Bertumbuh dengan memberikan nilai santunan asuransi atau warisan yang bertumbuh hingga 250%, yang akan meningkat secara berkala setiap 5 tahun selama masa asuransi. Ini merupakan solusi perlindungan dari potensi kenaikan biaya hidup atas inflasi yang mungkin terjadi di setiap tahunnya.

Panin Dai-ichi Life Luncurkan Panin Syariah Proteksi Amanah, Asuransi Jiwa Syariah Terjangkau untuk Generasi Muda (potretbisnis.com, 05/03/2026)

Panin Dai-ichi Life secara resmi meluncurkan Panin Syariah Proteksi Amanah, produk asuransi jiwa syariah yang dirancang untuk memberikan perlindungan dasar dengan kontribusi terjangkau bagi generasi muda dan masyarakat berpenghasilan awal di Indonesia. Produk ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam memperluas akses perlindungan jiwa yang sesuai prinsip syariah, mudah dipahami, dan dikelola secara berkelanjutan. Peluncuran Panin Syariah Proteksi Amanah dilaksanakan secara simbolis di kantor pusat Panin Dai-ichi Life dan dihadiri oleh Fajar Gunawan selaku Presiden Direktur, Dr. Hj. Siti Ma'rifah, MM., MH. selaku Dewan Pengawas Syariah, Iskandar Wijaya selaku Chief Agency Officer, serta Evi Mayasari selaku Chief of Sharia Business.

Zurich Life Perkuat Jaring Pengaman Finansial Anggota Credit Union di Indonesia (mediaasuransinews.co.id, 05/03/2026)

PT Zurich Topas Life (Zurich Life) memperkuat komitmennya untuk memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi melalui kolaborasi strategis dengan sejumlah koperasi simpan-pinjam (credit union /CU) di berbagai wilayah Indonesia. Sejak kemitraan ini dimulai pada 2024, lebih dari 100.000 anggota koperasi simpan-pinjam telah mendapatkan perlindungan finansial dari Zurich Life. Direktur Zurich Life, Fred Chan, mengungkapkan bahwa kolaborasi dengan koperasi simpan-pinjam memainkan peran penting dalam mendorong inklusi keuangan yang berkelanjutan. "Kerja sama ini merupakan bagian dari komitmen Zurich Life untuk menghadirkan perlindungan yang inklusif dan relevan bagi masyarakat.

ISU KONSUMEN DAN REPUTASI PUBLIK

Penyelamatan Polis Asuransi Jiwasraya ke IFG Life jadi Momen Kembalinya Kepercayaan Publik (kompas.com, 06/03/2026)

Perjalanan PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life dalam melakukan migrasi polis asuransi dari Jiwasraya dinilai menjadi contoh penting untuk memperbaiki kepercayaan masyarakat kepada industri asuransi. Anggota DPR RI Komisi VI Herman Khaeron mengatakan, saat ini tingkat perpindahan polis nasabah Jiwasraya ke IFG Life sudah mencapai 100 persen. Seiring dengan itu, IFG Life juga disebut telah mencetak pendapatan laba dapat usaha di industri asuransi. "Ini menurut saya menumbuhkan kepercayaan publik," kata dia dalam acara Kompas.com Talks: Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia, Kamis (5/3/2026).

ISU REGULASI DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH

Kinerja Makin Meningkat Usai Spin-off (Media Asuransi, 05/03/2026)

Perusahaan asuransi syariah full fledged terus bermunculan di Tanah Air. Sejumlah perusahaan asuransi syariah, baik yang sudah berdiri lama maupun yang baru, terus mengalami pertumbuhan kinerja setelah memisahkan diri dari induk usaha. Faktor utama keberhasilannya karena mereka lebih fokus, mengoptimalkan strategi usaha, dan mampu berinovasi. Kinerja yang bagus, antara lain ditorehkan oleh PT Asuransi Jasindo Syariah (Jasindo Syariah). Berdasarkan kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA), perusahaan berhasil mencatatkan kontribusi bruto sebesar Rp259,67 miliar di tahun 2024, meningkat dari sebesar Rp212,43 miliar pada 2023. Di tahun 2022, kontribusi bruto perusahaan mencapai Rp228,41 miliar.

KAMPANYE EDUKASI DAN LITERASI KEUANGAN

Astra Life Ingatkan Risiko Puasa Kebobolan Kesehatan, Ini 5 Kebiasaan yang Perlu Diwaspadai (jakarta.suaramerdeka.com, 05/03/2026)

amadan 1447 H kembali menjadi ruang refleksi dan kebersamaan bagi umat Muslim. Namun di balik semangat ibadah, ada satu hal yang kerap luput: kedisiplinan menjaga pola makan, asupan cairan, dan waktu istirahat agar puasa tetap sehat serta tubuh tetap bertenaga. Operations Group Head Astra Life dr. Tengku Raya Sharin menilai kondisi kesehatan setiap orang berbeda, sehingga cara menjalani puasa pun perlu disesuaikan, terutama bagi mereka yang memiliki riwayat penyakit. Menurut dia, memahami pantangan dan pola konsumsi sejak awal penting agar puasa tidak berdampak buruk pada kesehatan, sekaligus mencegah risiko biaya pengobatan yang muncul mendadak. Setiap orang memiliki kondisi kesehatan yang berbeda-beda.

Literasi Keuangan Anak Diajarkan Melalui Metode Permainan Interaktif (investor.id, 05/03/2026)

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) berbagi berkah di bulan ramadan dengan membagikan 100 paket perlengkapan sekolah dan paket sembako senilai Rp1 juta untuk anak-anak yatim dari Panti Asuhan Nurul Iman dan Yayasan Penyantunan Sosial (Yapensos). Secara simbolis bantuan tersebut diserahkan AXA Mandiri dalam momen buka puasa bersama para anak-anak yatim di kantor pusat AXA Mandiri, Jakarta. Kegiatan ini mempertegas komitmen AXA Mandiri untuk melangkah bersama dengan penuh semangat dalam mendukung kesehatan dan pendidikan anak-anak secara berkelanjutan. Selain itu, sukarelawan AXA Mandiri tersebut juga berbagi ilmu literasi keuangan melalui permainan interaktif monopoli dan ular tangga.

THR Jangan Cuma Numpang Lewat! Ini 5 Cara Mengaturnya Biar Tekor (metrotvnews.com, 05/03/2026)

Bagi banyak orang, momen ini selalu menyenangkan saldo rekening bertambah dan rencana langsung bermunculan, mulai dari membeli baju baru, mengirim hampers, mudik, hingga mentraktir keluarga. Namun kebahagiaan itu sering tidak berlangsung lama. Setelah Lebaran, banyak yang menyadari uangnya habis tanpa terasa, seolah hanya "numpang lewat". Masalahnya, biasanya bukan jumlah THR yang kurang, melainkan tidak adanya rencana. "Sebagai langkah nyata dalam berikhtiar secara finansial, Sun Life Syariah hadir sebagai teman seperjalanan keluarga. Melalui prinsip tolong-menolong (tabarru '), peserta saling membantu menghadapi risiko kehidupan secara transparan dan sesuai prinsip syariah. Karena tujuan THR bukan hanya membuat Lebaran terasa meriah, tetapi membantu keluarga tetap tenang setelahnya," kata Chief Client and Marketing Officer Sun Life Indonesia Maika Randini, dalam keterangan tertulis, Kamis, 5 Maret 2026.

INFORMASI KEUANGAN

USD/IDR	16.919,67
IHSG	7.515,85
BI Rate	4.75 %

Sumber Media:

kompas.com, harianbasis.co, tribunnews.com, cnbcindonesia.com, tirto.id, bisnis.com, kontan.co.id, id.tradingview.com, Kontan, Investor Daily, id.investing.com, emitennews.com, wartaekonomi.co.id, jakarta.suaramerdeka.com, infobanknews.com, akurat.co, koran-jakarta.com, waspada.co.id, mediaasuransinews.co.id, marketing.co.id, indowarta.com, koranpangkep.co.id, beritajejakfakta.id, haloindonesia.co.id, energika.id, yofamedia.com, investor.id, mediaindonesia.com, kilat.com, mix.co.id, portaljateng.id, zonapasar.com, infosemarang.com, liputanbangsa.com, pojoksemarang.com, seputarjateng.id, moneyinsight-news.com, lensasemarang.com, jogjainsight.com, semarang.pikiran-rakyat.com, detik.com, liputan6.com, sindonews.com, jpnn.com, deskjabar.pikiran-rakyat.com, asatunews.co.id, kabarnusantara.id, balqisnews.sch.id, sultramedia.id, wmhg.org, Media Asuransi, Analisa Daily, suaramerdeka.com, Sumut Pos, Waspada, radarsemarang.jawapos.com, koranbernas.id, bisnisjogja.id, indonesiaterkini.com, okezone.com, rctiplus.com, inews.id, chapnews.id, potretbisnis.com, metrotvnews.com, jabar.pikiran-rakyat.com, kompasiana.com, gosulsel.com, mediawarta.com, jurnalmakassar.pikiran-rakyat.com, dan matasulsel.id.